

amy

die junge schweizerin

LIFESTYLEBRAND

amy-magazine.com



16-35
Jahre

weibliche
Gen Z &
Millennials

Online
& Social

Dort,
wo die
Zielgruppe
ist

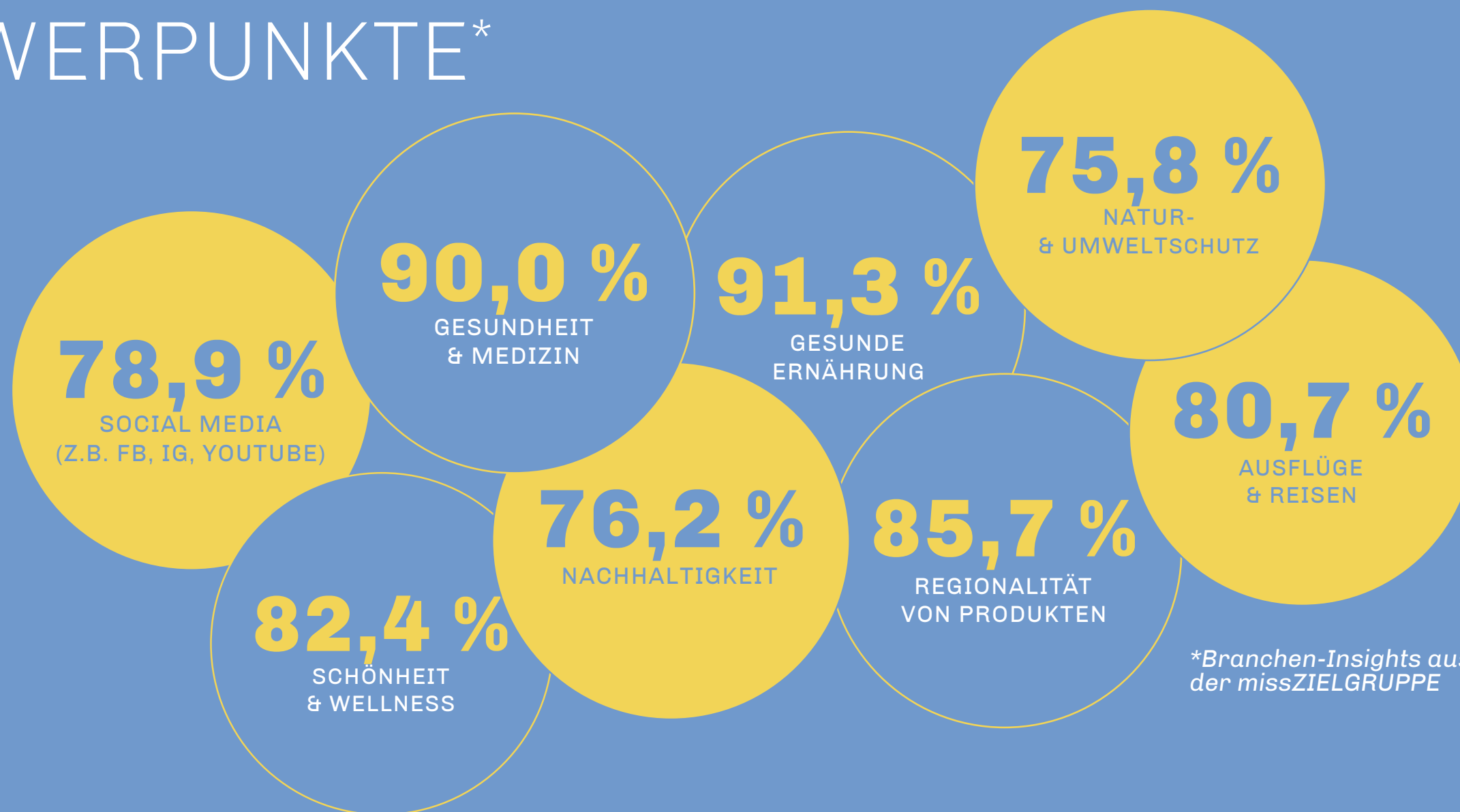
WER IST AMY?

THE POWER OF amy

Wir sind bereit, mit amy die Welt zu erobern! Wer amy ist? Eine **Lifestylebrand**, für **Frauen zwischen 16 und 35 Jahre**, die ihre Interessen widerspiegelt und vor allem am Puls der Zeit lebt. **Trends** und **relevante Infos** sorgen tagtäglich dafür, dass wir für die Zielgruppe wie eine **beste Freundin** werden. Und sie in allen Lebenslagen begleiten!



ZIELGRUPPEN SCHWERPUNKTE*



*Branchen-Insights aus
der missZIELGRUPPE

GARANTIERTE LEISTUNG

80.000
ERREICHTE PERSONEN

4.000
PAGEVIEWS GESAMT

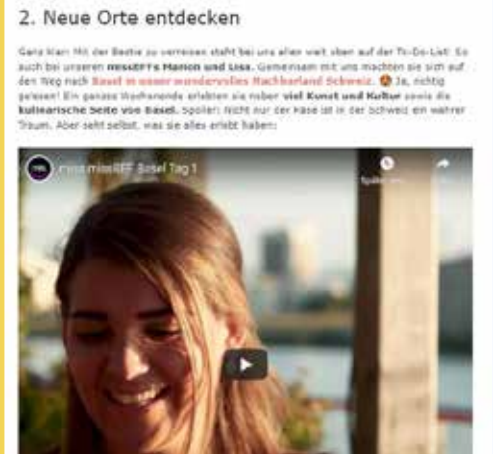
amy⁵

NATIVE AD

Ein Native Ad ist ein redaktionell gestalteter Artikel mit Kennzeichnung. Der Artikel ist im Listicle-Format zielgruppengerecht aufbereitet, zB für den Kunden Schweiz Tourismus: „Bestie-Goals: Diese 5 Dinge machen nur BFFs zusammen“. Unter diesen 5 Punkten wird der Kunde und seine Werbebotschaft charmant integriert, zB „2. Neue Orte entdecken“:

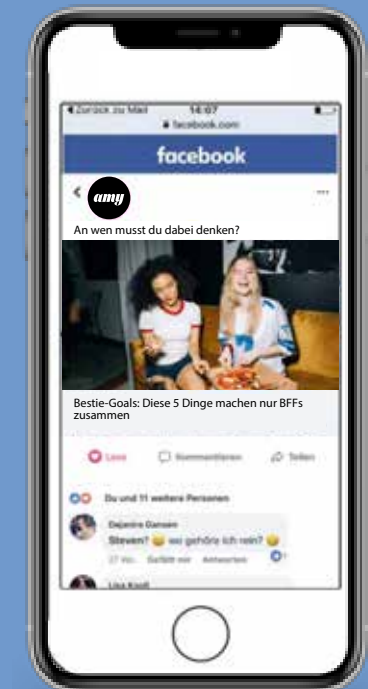
CHF 5.180,-

LISTENPREIS inkl. Produktionskosten & Kampagnenbudget



Post @ amy-magazine.com

Genau wie redaktionelle Artikel wird das Native Ad auf amy-magazine.com gepostet.



Post @ Facebook

Kampagnenbudget unterstützt die Performance zusätzlich.

ANORGANIC DIRECT TEASER & NATIVE AD

Ein Anorganic Direct Teaser in Kombination mit einem Native Ad ergibt den leidenschaftlichen Digitaltango aus Content- und Performancemarketing. Ihr Kampagnenschwerpunkt wird mithilfe kreativer Social Media Ads im Look and Feel der amy an die Zielgruppe ausgespielt und in deren Mindset verankert. Durch Klick auf die Werbeanzeige werden die missen direkt auf Ihre Website/Landingpage geleitet.

CHF 10.360,-

LISTENPREIS inkl. Produktionskosten & Kampagnenbudget



Post @ amy-magazine.com

Das Native Ad wird als redaktionell anmutender Beitrag auf amy-magazine.ch und **amy-Facebook in der Timeline** gepostet.

Das **NATIVE AD** wird auf folgenden Plattformen ausgespielt:



f Facebook



GARANTIERTE LEISTUNG

80.000
ERREICHTE PERSONEN

4.000
PAGEVIEWS GESAMT

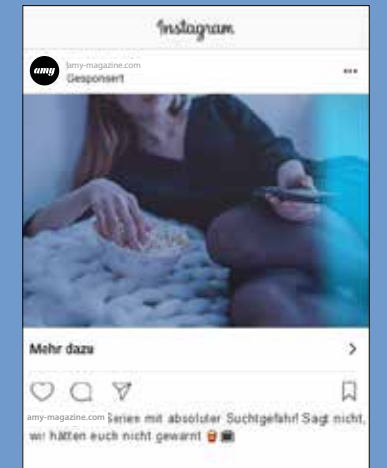
5.000
KLICKS AUF LANDINGPAGE

amy⁶

Der **ANORGANIC DIRECT TEASER** wird auf folgenden Social Media Plattformen ausgespielt:



f Facebook



i Instagram

Die Ads werden mithilfe ansprechender Artikelbilder und Captions zielgruppengerecht gestaltet und schicken die interessierte Zielgruppe per Klick direkt auf Ihre Website/Landingpage oder Ihren Webshop.

GARANTIERTE LEISTUNG

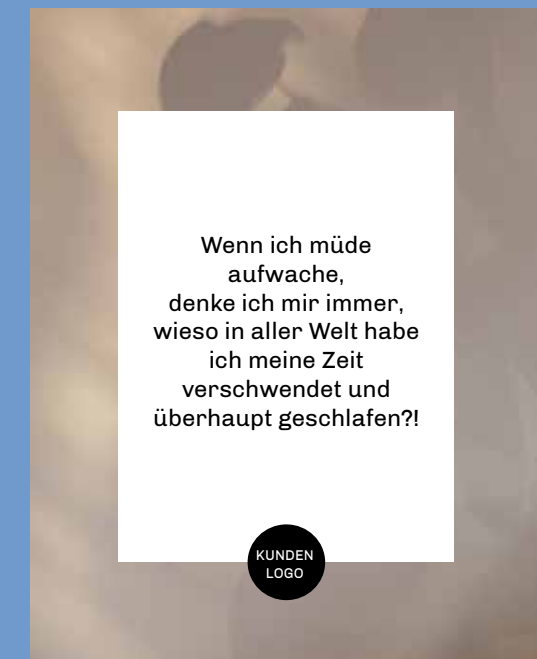
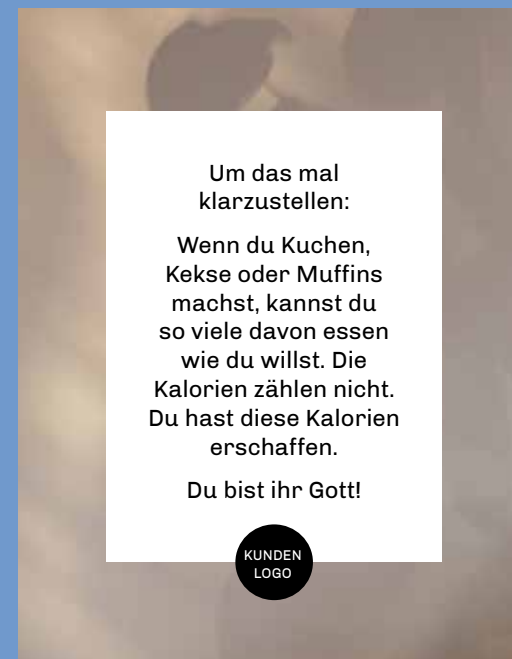
1.000.000
IMPRESSIONS

*amy*⁷

SUPER ENGAGEMENT PUSH

Das Paket **Super Engagement Push** besteht aus drei Spruchpostings mit Logointegration, die auf amy-Instagram und amy-Facebook geteilt werden.

Mittels unterhaltsamer Sprüche, die im Look and Feel der amy gestaltet werden, sorgen wir für Reichweite und Interaktion in der ZIELGRUPPE.



CHF 7.560,-

LISTENPREIS inkl. Produktionskosten & Kampagnenbudget



Super Engagement PUSH @ INSTAGRAM / FACEBOOK

GARANTIERTE LEISTUNG

120.000

ERREICHTE PERSONEN

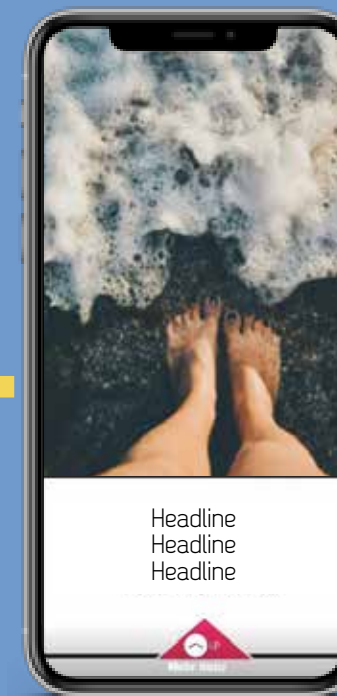
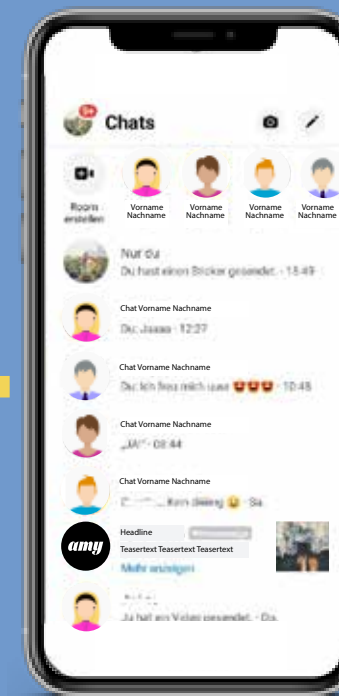
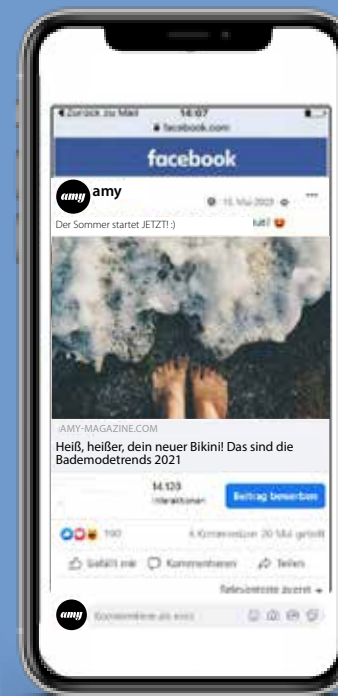
6.000

PAGEVIEWS GESAMT



SUPER NATIVE AD

You have to be, where the audience is! Das ist immer der Anspruch unserer amyDIGITAL-Produkte - deswegen bieten wir Ihnen mit dem Super Native Ad nun die Möglichkeit, mit einem gesponsorten Artikel nicht nur die Community auf Facebook sondern auch die Zielgruppe auf Instagram abzudecken. Mehr Social Media - mehr Power - mehr Reichweite!



Der Teaser zum Native Ad wird den User:innen auch im **Facebook Messenger zwischen ihren Chatverläufen** angezeigt.

Mit dem Artikelbild und dem Titel wird auch ein Teaser für die Instagram Stories gestaltet. Dieser wird im **Instagram Story Feed** der User:innen angezeigt, durch Swipe Up führt der Teaser zum Native Ad auf amy-magazine.ch. Der Teaser wird an die gesamte, definierte Zielgruppe ausgespielt.

Mit dem Artikelbild und dem Titel wird ein Teaser für Instagram gestaltet. Dieser wird im **Instagram Feed** der User angezeigt, ist klickbar und führt zum Native Ad auf amy-magazine.ch. Der Teaser wird an die gesamte, definierte Zielgruppe ausgespielt.

CHF 7.110,-

LISTENPREIS inkl. Produktionskosten & Kampagnenbudget



Post auf Facebook & amy-magazine.ch

Genau wie redaktionelle Artikel wird das Native Ad auf **amy-magazine.ch** und **amy-Facebook in der Timeline** gepostet. Kampagnenbudget unterstützt die Performance zusätzlich.



Messenger



Story Teaser



Post Teaser

amyEXPERTS



Stefan Bauda
Dep. Head of Sales
Sales
stefan.bauda@miss.at
+43/676/871 970 994



Kristina Pacholet
Sales Operations Lead
Sales
kristina.pacholet@miss.at
+43/1/601 17 246



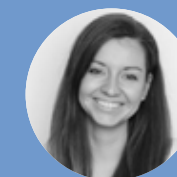
Marina Erhold
Head of missMIND
marina.erhold@missmind.com
+43/676/871 970 922



Vanessa Waltenspiel
Teamlead Creation
missMIND
vanessa.waltenspiel@missmind.com
+43/660/90 15 245



Tatjana Egerbacher
Temlead Performance
missMIND
tatjana.egerbacher@missmind.com
+43/660/411 83 56



Cornelia Weinmayr
Projektmanagement
missMIND
conny.weinmayr@miss.at
+43/660/90 15 903



Lisa Neukirchner
Key Account Manager
Sales
lisa.neukirchner@miss.at
+43/660/784 59 43



Regina Rath-Trittremmel
Head of Client Relations
Sales
regina.rath@miss.at
+43/676/871 970 873



Josipa Čubela
Project Manager
missMIND
josipa.cubela@missmind.com
+43/676/871 970 805



Lena Robl
Project Manager
missMIND
lena.robl@missmind.com
+43/660/901 59 31



Julia Zach
Project Manager Performance
missMIND
julia.zach@missmind.com
+43/660/90 15 903



Anna Huber
Sales Manager
Sales
anna.huber@miss.at
+43/676/871 970 937



Alina Höfer
Assistenz
Sales & Vertrieb
alina.hoefner@miss.at
+43/660/986 52 47



Johanna Bresnik
Project Manager
missMIND
johanna.bresnik@missmind.com
+43/660/44 29 672



Hannah Schuhbert
Project Manager Performance
missMIND
hannah.schuhbert@missmind.com
+43/660/9015936

amy

www.amy-magazine.com

www.facebook.com/amymagazineCOM

Instagram: [@amymagazinecom](https://www.instagram.com/amymagazinecom)

COPYRIGHT: Die in dieser vorliegenden Präsentation beschriebenen Konzepte & Ideen sind geistiges Eigentum der missMEDIA GmbH. Eine Weiternutzung ist urheberrechtlich nicht gestattet und bedarf einer gesonderten Vereinbarung.